Pressemitteilung

Frauen lieben Casual Dating

Über die Hälfte aller Frauen empfindet ein unvorhergesehenes Kennenlernen am angenehmsten

Lilienthal, August 2009. Männer tun es, Frauen auch - Laut dem Buch „Die Haifischzahnstrategie: Erfolgreiches Affärenmanagement“ von Hannes Fehr ist das Managen von Affären oder Beziehungen eine Männerangelegenheit. Aber auch Frauen wissen was sie wollen und wie und wo sie es finden. Zum Beispiel bei C-Date: Fast 60 Prozent aller Nutzer der Casual-Dating-Plattform sind weiblich.

Laut der Studie „Affären- und Flirtverhalten junger Singles“, erstellt vom Marktforschungsinstitut Trend Research, wünscht sich mehr als die Hälfte aller Frauen eine Zufallsbekanntschaft und möchte den potenziellen Partner völlig unvorhergesehen kennenlernen. Nutzerinnen von C-Date dagegen lieben eine gewisse Planungssicherheit. Auf der Suche nach Erotik und Leidenschaft spielt für sie Sicherheit, Anonymität und Zeit eine wichtige Rolle, ebenso wie die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, was als Nächstes passiert. Bei C-Date treten alle Mitglieder anonym auf. Jedes Profil erhält speziell dazu passende Vorschläge, Kontakt nehmen User eigenständig auf. Dabei bilden Übereinstimmung von Interessen und offenkundiges Bedürfnis nach Lust und Leidenschaft optimale Voraussetzungen zur Erfüllung erotischer Fantasien. Casual Dating vereinfacht das Managen von erotischen Abenteuern für Männer und Frauen. Die Umfrage „Affären- und Flirtverhalten junger Singles“ wurde vom Marktforschungsinstitut Trend Research durchgeführt und dient als Basis für das Buch „Die Haifischzahnstrategie: Erfolgreiches Affärenmanagement“ von Hannes Fehr, welches im August als Taschenbuch erscheint.

Weitere Informationen unter www.c-date.de und www.haifischzahnstrategie.de

Mehr zum Hamburger Marktforschungsinstitut TREND RESEARCH unter www.trend-research.de

Über C-Date.de

C-Date ist die führende und schnellstwachsende deutschsprachige Casual Dating Seite im Internet. Im Jahr 2008 gegründet, betreibt C-Date mittlerweile weltweit in 25 Ländern wie zum Beispiel Österreich, der Schweiz, Frankreich, Irland, Südafrika und den USA Internet-Portale. C-Date.de richtet sich an Frauen, Männer und Paare, die auf unverbindliche Beziehungen nicht verzichten möchten. Die Basis der Plattform bildet ein individuell auf den User abgestimmtes

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Walter Hasenclever, Am Saatmoor 2, 28865 Lilienthal,
Fon: +49(0)4298-46 83 12, Fax: +49 (0)4298-46 83-33, E-Mail: hasenclever@agentur-borgmeier.de

Vermittlungssystem, das anhand der Angabe von etwa persönlichen Vorlieben und gewünschter Art der Vermittlung, wie Flirt, Abenteuer, erotischen Gesprächen oder Fantasieerfüllung, passende Partner findet. Jedem der mittlerweile über eine Million registrierten User garantiert C-Date.de Kontakt zu mindestens fünf anderen Nutzern sowie einen kostenlosen Sofortkontakt nach erstmaliger Anmeldung. Über ein internes Mailingsystem erfolgt die Kontaktaufnahme, sodass C-Date.de Sicherheit und Anonymität garantiert. Täglich kommen bis zu 7.000 Registrierungen hinzu. Das durchschnittliche Alter der Mitglieder bei C-Date.de liegt zwischen 30 und 50 Jahren. Das Unternehmen profitiert dabei von der langjährigen Erfahrung des Managements im Online-Datingbereich.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Walter Hasenclever, Am Saatmoor 2, 28865 Lilienthal,
Fon: +49(0)4298-46 83 12, Fax: +49 (0)4298-46 83-33, E-Mail: hasenclever@agentur-borgmeier.de